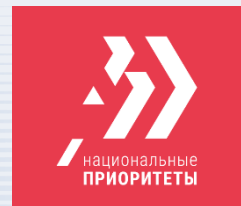


ВКС ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КАМПАНИИ «ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ»



5 МАЯ 2023 ГОДА

1. Участие в мероприятии принимают только представители АНО «Национальные приоритеты», представители региональных проектных офисов и пресс-служб
2. Участники, кто не докладывает и не задает вопрос, отключают микрофоны
3. Аудио-, видеосъемка совещания запрещена
4. Приветствуется видеоформат участия и вопросы в голосовом режиме

1. Рекомендации по информационному освещению федеральной кампании «Диспансеризация»
2. Материалы для информационного освещения федеральной кампании в АИС «Контента»
3. Тематические направления освещения федеральной кампании
4. Подготовка медиаплана и отчета по информационному освещению федеральной кампании в АИС «Контента»
5. Ответы на вопросы

В эффективность диагностики и лечения неинфекционных заболеваний большой вклад вносит информированность людей.

24 апреля АНО «Национальные приоритеты» совместно с Минздравом России запустили коммуникационную кампанию национального проекта «Здравоохранение», направленную на популяризацию диспансеризации.

Миссия кампании – напомнить людям о том, что оценить состояние своего здоровья можно бесплатно.

Охват населения профилактическими медицинскими осмотрами и диспансеризацией – одно из ключевых направлений национального проекта «Здравоохранение». В 2022 году диспансеризацию и профилактические осмотры прошли 51 млн граждан Российской Федерации. В 2023 году количество прошедших диспансеризацию и профилактические осмотры должно составить 87 млн. граждан.



МАТЕРИАЛЫ



1. Фото и видеоматериалы, а также контент для социальных сетей должен соответствовать **фирменному стилю** федеральной кампании

2. Для размещения материалов на информационных площадках необходимо использовать **мультимедиа материалы** НП «Здравоохранения» – они размещены в библиотеке материалов по ссылке: https://contenta.info/national_projects/1/branding

Также все материалы федеральной кампании размещены в разделе «Контент-центр» в сервисе «Контента»: https://contenta.info/federal_campaigns/84

ФЕДЕРАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ «ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ»

ОБЪЯСНЯЕМ.РФ

КОНТЕНТ-ЦЕНТР

Скачать



Контент-центр

График / календарь

Запросить региональную кампанию

Что вы ищете?

Фильтры

Дата начала

Всё время

Сегодня

Неделя

Месяц

Выбрать период

Направление

Добавить



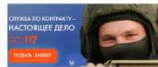
16.04.2023 - 28.04.2023
Итоги конкурса научно-популярного видео «Знаешь? Научи!»
Кампания завершена



Документы
Кампания не опубликована

А ЧТО ЕСЛИ СХОДИТЬ К ВРАЧУ, КОГДА НИЧЕГО НЕ БЕСПОКОИТ?

24.04.2023 - 31.05.2023
Диспансеризация
Кампания в эфире



Служба по контракту
Кампания в эфире



Повышение рождаемости
Кампания в эфире



11.04.2023 - 15.05.2023
Викторина "Открываем Санкт-Петербург"
Кампания в эфире

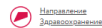


14.04.2023 - 30.09.2023
Активное долголетие
Кампания в эфире



12.04.2023 - 31.10.2023
Профилактика лесных пожаров
Кампания в эфире

Диспансеризация



Национальные приоритеты

Здравоохранение

Всё Россия

Период проведения: 24.04.2023 - 31.05.2023

Кампания в эфире

В эффективность диагностики и лечения неинфекционных заболеваний большой вклад вносит информированность людей.

24 апреля АНО «Национальные приоритеты» совместно с Минздравом России запускают коммуникационную кампанию национального проекта «Здравоохранение», направленную на популяризацию диспансеризации.

Героями рекламных роликов стали ведущие врачи страны: терапевты, онкологи и кардиологи, которые рассказывают истории болезней разных персонажей и призывают зрителей пройти профилактические осмотры. В съемке приняли участие директор Национального медицинского исследовательского центра терапии и профилактической медицины Минздрава России Дралкина Оксана Михайловна, заведующий отделом эндоскопии МНИОИ имени П.А. Герцена – филиала ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России Пирогов Сергей Сергеевич, врач по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению НМИЦ кардиологии имени ак. Е.И. Чазова Мионов Всеволод Михайлович и старший научный сотрудник, врач-детский онколог НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Орлова Кристина Вячеславовна.

- Девос-реализ
- Видеоролики
- Плакаты
- Научные рекламсы
- Билды

Скачать все файлы



ЩЕРБАК
АНАСТАСИЯ

АНО "Национальные приоритеты"

Данные автора:

менеджер проектов
a.sherbak@nationalpriority.ru
+7 (977) 255-43-99

МАТЕРИАЛЫ: НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- 4 вида плакатов в формате А3 и А4 / 7 видов баннеров
- Плакаты и баннеры в формате pdf
- Наружная реклама по ссылке: https://contenta.info/federal_campaigns/71/folders/135
- Плакаты по ссылке: https://contenta.info/federal_campaigns/84/folders/187



А ЧТО ЕСЛИ СХОДИТЬ К ВРАЧУ, КОГДА НИЧЕГО НЕ БЕСПОКОИТ?



диспансеризация – это хорошая идея

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ



ВОЗЬМИ ДЕНЬ ДЛЯ СЕБЯ ПРОЙДИ ДИСПАНСЕРИЗАЦИЮ

Многие серьезные заболевания могут длительное время развиваться без симптомов. Например, рак, обнаруженный на поздней стадии, излечим в 50% случаев.

Беспокойся о своем здоровье раньше, чем достигнет состояния «Болею» — это правильно и очень правильно!

В вашей поликлинике, даже при себе паспорт и полисе ОМС.

Бесплатно.

Приходите **по плану** диспансеризации.

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ОСМОТР

- Измерение артериального давления
- Измерение уровня холестерина в липопротеиновой фракции
- Измерение уровня глюкозы в крови
- Измерение уровня гемоглобина (HbA1c)
- ЭКГ (35)
- УЗИ (35)
- УЗИ щитовидной железы (для женщин)
- Измерение внутриглазного давления (ИВГ)

ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ

- Клинический и инструментальный акушерский осмотр женщины (1 раз в 3 года, 1 раз в 2 года)
- Маммография (для женщин) (60-75 лет – 1 раз в 2 года)
- Флюорография легких (45 лет – 1 раз в 2 года)
- ЭКГ (35)
- УЗИ (35)
- УЗИ щитовидной железы (для женщин) (45-50 лет – 1 раз в 2 года, после 50 лет – ежегодно)

ОСМОТР ВРАЧОМ-ТЕРАПЕВТОМ

ВАЖНО! По закону (ст. 185.1 Трудового кодекса РФ) работодатель обязан предоставлять для прохождения диспансеризации оплачиваемый день.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ

ЗДОРОВЬЕ ВАЖНО
ЗДЕСЬ И СЕЧАС

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСПАНСЕРИЗАЦИИ В ПОЛИКЛИНИКЕ

Когда? профилактический медицинский осмотр (ПМО) проводится ежегодно

диспансеризация

старше 40 лет и другие категории граждан* — ежегодно

* в том числе, если человек имеет заболевания или факторы риска на 1 или 2 этапе диспансеризации

1 этап Профилактический медицинский осмотр и другие обследования

Кабинет (отделение) медицинской профилактики

- Анкетирование** (1 раз в 3 года)
- Расчет на основании анкетирования: индекса массы тела, окружности талии** (1 раз в 3 года)
- Измерение артериального давления** (1 раз в 3 года)
- Определение уровня общего холестерина и липопротеиновой фракции** (1 раз в 3 года)
- Определение относительного переносимости дыхания** (1 раз в 3 года)
- Определение абсолютного переносимости дыхания** (40-44 лет – 1 раз в 3 года)
- Измерение внутриглазного давления** (при первом прохождении ПМО, после 40 лет – 1 раз в 3 года)
- Клиническое офтальмологическое обследование** (консультация)

2 этап Клинико-диагностические отделения:

- Флюорография легких** (1 раз в 2 года)
- ЭКГ** (при первом прохождении ПМО, далее – 1 раз в 2 года)
- Осмотр акушеркой (фельдшером)** (женщины) (1 раз в 2 года)
- Маммография** (женщины) (60-75 лет – 1 раз в 2 года)
- Соблюдение диеты** (1 раз в 2 года)
- Измерение уровня простого специфического белка (PSA) в крови (мужчины)** (возрасте 45, 50, 55, 60 и 64 лет)
- Измерение массы с поправкой на рост и окружности талии** (женщины) (18-44 лет – 1 раз в 3 года)
- Измерение веса на стандартном росте** (60-64 лет – 1 раз в 2 года, 65-75 лет – 1 раз в 3 года)
- Эндоскопическое обследование (ЭГДС)** (возрасте 45 лет)

Примечание: врач-терапевтом участковым (врачом общей практики), в т.ч. с учетом хронических заболеваний, стоматологом, педиатром (детской поликлиники), логопедом (участка)

4 этап Что необходимо? Обратный и возвращающийся в работу транспорт, проездные билеты на проезд в транспорте, питание (для работников в отъезде), проживание (для работников в отъезде), проездные билеты на проезд в транспорте.



КАК ПОТРАТИТЬ РАБОЧИЙ ДЕНЬ НА СЕБЯ?

ПРОЙДИТЕ ДИСПАНСЕРИЗАЦИЮ

По закону работодатель обязан предоставить для этого оплачиваемый день.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ



НАЧАЛЬСТВО ПОДДЕРЖИТ ВОЗЬМИ ДЕНЬ И ПРОЙДИТЕ ДИСПАНСЕРИЗАЦИЮ

Многие серьезные заболевания могут длительное время развиваться без симптомов. Например, рак, обнаруженный на поздней стадии, излечим в 50% случаев.

Беспокойся о своем здоровье раньше, чем достигнет состояния «Болею» — это правильно и очень правильно!

В вашей поликлинике, даже при себе паспорт и полисе ОМС.

Бесплатно.

Приходите **по плану** диспансеризации.

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ОСМОТР

- Измерение артериального давления
- Измерение уровня холестерина в липопротеиновой фракции
- Измерение уровня глюкозы в крови
- Измерение уровня гемоглобина (HbA1c)
- ЭКГ (35)
- УЗИ (35)
- УЗИ щитовидной железы (для женщин)
- Измерение внутриглазного давления (ИВГ)

ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ

- Клинический и инструментальный акушерский осмотр женщины (1 раз в 3 года, 1 раз в 2 года)
- Маммография (для женщин) (60-75 лет – 1 раз в 2 года)
- Флюорография легких (45 лет – 1 раз в 2 года)
- ЭКГ (35)
- УЗИ (35)
- УЗИ щитовидной железы (для женщин) (45-50 лет – 1 раз в 2 года, после 50 лет – ежегодно)

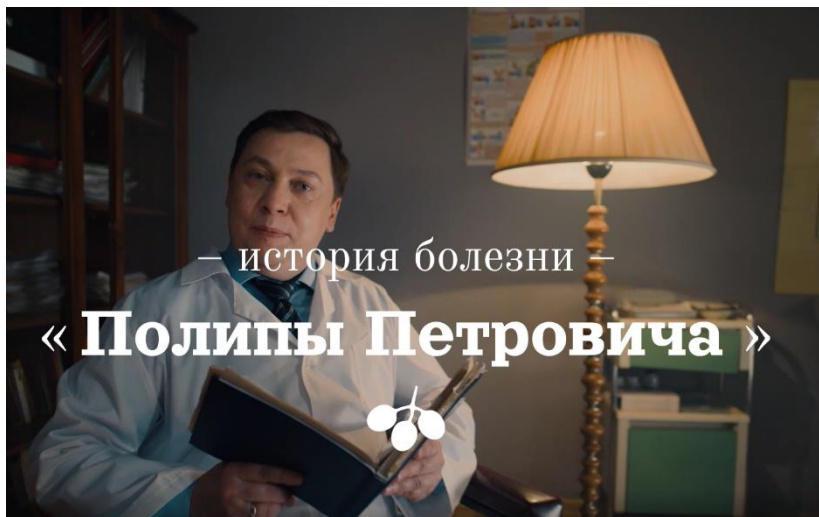
ОСМОТР ВРАЧОМ-ТЕРАПЕВТОМ

ВАЖНО! По закону (ст. 185.1 Трудового кодекса РФ) работодатель обязан предоставлять для прохождения диспансеризации оплачиваемый день.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ

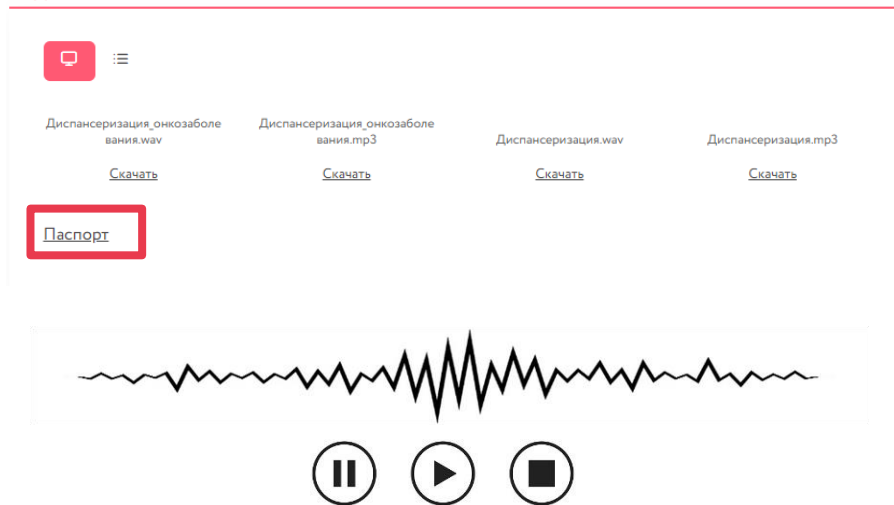
ЗДОРОВЬЕ ВАЖНО
ЗДЕСЬ И СЕЧАС

- 2 варианта роликов для ТВ и онлайн-ресурсов «Полипы Петровича» и «Сердце Галины»
- 20 и 30-секундные
- по ссылке: https://contenta.info/federal_campaigns/84/folders/186



- 2 ролика в формате mp3
- по ссылке: https://contenta.info/federal_campaigns/84/folders/189

Радио



The screenshot shows a radio player interface with the following elements:

- A red square icon with a white play button symbol and a hamburger menu icon.
- Four audio files listed in a row:
 - Диспансеризация_онкозаболе вания.wav with a [Скачать](#) link below it.
 - Диспансеризация_онкозаболе вания.mp3 with a [Скачать](#) link below it.
 - Диспансеризация.wav with a [Скачать](#) link below it.
 - Диспансеризация.mp3 with a [Скачать](#) link below it.
- A red-bordered box containing the text "Паспорт".
- A waveform visualization of the audio signal.
- Three circular control buttons at the bottom: a pause button (two vertical bars), a play button (right-pointing triangle), and a stop button (solid square).

Направления	Возможные темы коммуникации/кейсы
<ul style="list-style-type: none">Диспансеризация и профилактические медицинские осмотры (ПМО)	<ul style="list-style-type: none">Что такое диспансеризация и ПМОКакие меры включены в диспансеризацию и ПМОКак, где и когда можно пройти диспансеризацию и ПМО
<ul style="list-style-type: none">Борьба с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями	<ul style="list-style-type: none">Профилактика сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний
<ul style="list-style-type: none">Корпоративная забота о здоровье	<ul style="list-style-type: none">Прохождение диспансеризации сотрудниками предприятий

В материалах/сюжетах по тематике коммуникационной кампании необходимо обязательно упоминать название национального проекта «Здравоохранение»

Желательные формулировки:

По/благодаря национальному проекту «Здравоохранение»

Для достижения целей/задач нацпроекта «Здравоохранение»

При поддержке нацпроекта проекта «Здравоохранение»

Охват населения профилактическими медицинскими осмотрами и диспансеризацией – одно из ключевых направлений национального проекта «Здравоохранение»

Приветствуется:

Региональные кейсы с реальными людьми

Творческий подход в выборе тем

Цифры, статистика

Цитаты представителей региональных органов исполнительной власти

Цитаты героев, прошедших диспансеризацию

Цитаты врачей

Все информационные поводы размещаются в сервисе «Контента» не позднее даты их рассылки в СМИ

Приоритетные каналы для размещения материалов:

- Региональные и муниципальные СМИ
- Радио и ТВ с наибольшими охватами
- Социальные сети губернатора, курирующего замгубернатора, мэра и заммэра города отраслевых региональных и муниципальных руководителей
- Социальные сети городских пабликов

Для продвижения федеральной кампании также рекомендуется привлекать к реализации кампании в социальных сетях **региональных блогеров и лидеров общественных мнений.**



МЕДИАПЛАН

- Направить медиаплан на май-июнь и разместить в системе «Контента» **до 19 мая включительно**
- Каждые семь дней рекомендуется выпускать не менее двух оригинальных инфоповодов от региона
- В случае необходимости АНО «Национальные приоритеты» направляет **рекомендации** по доработке медиаплана
- При наличии данных в медиаплан необходимо добавить информацию по **количеству запланированных** выходов на каждой из площадок
- Медиаплан координируется ответственным РПО, формируется совместно с представителями пресс-служб региона

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МЕДИАПЛАНА

Региональный медиаплан может включать себя размещения на таких информационных каналах:

- Интернет-СМИ
- Печатные СМИ
- ТВ регионального значения
- Радио регионального значения
- Социальные сети Главы региона
- Социальные сети РОИВов
- Социальные сети Правительства региона
- Размещение наружной рекламы по социальной квоте (Indoor, Outdoor и транзитная реклама на транспорте)
- Другое (социальные сети блогеров, ЛОМов, размещение в транспорте, раздача листов и др.) – на усмотрение региона

Региональный отчет НЕ может включать себя размещения:

- Публикации без упоминания нацпроекта
- Инфоповоды в АИС «Контента»
- Публикации на портале национальныепроекты.рф

Этап	Дата
Обучающий трек	5 мая 2023 года в 10.00 по МСК
РПО направляют медиаплан в сервис «Контента»	19 мая 2023 года до 18.00 по МСК
РПО направляют отчет в сервис «Контента»	26 мая 2023 года до 18.00 по МСК
РПО отправляют отчет в сервис «Контента»	2 июня 2023 года до 18.00 по МСК
Завершение рекламной кампании Кураторы отправляют финальный отчет в сервис «Контента»	9 июня 2023 года
ВКС по итогам федеральной кампании* / возможно проведение дополнительных ВКС в ходе кампании /	16 июня 2023 года